



Kompetenslaget



## EXECUTIVE MANAGEMENT PROGRAM

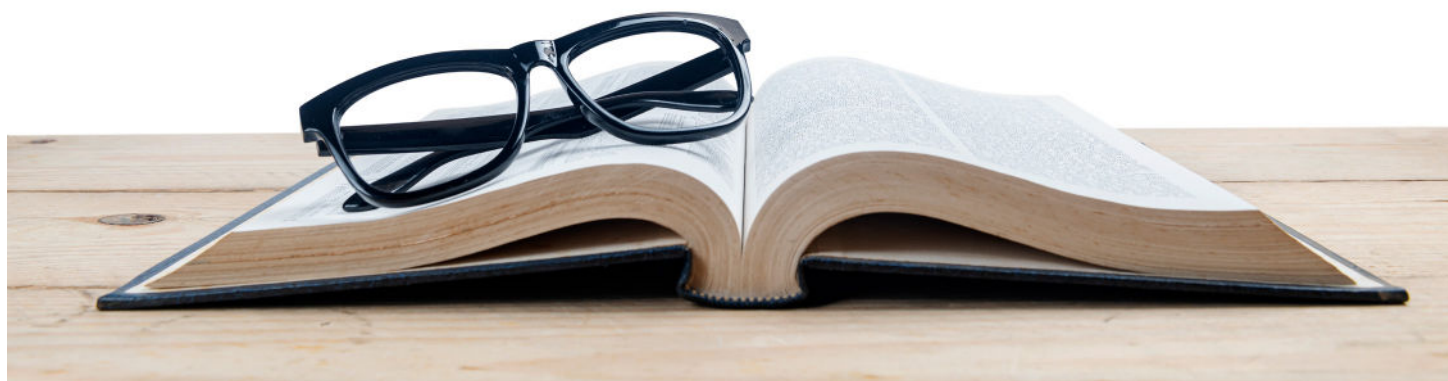
Förändringens vindar blåser och ditt strategiska ledarskap är av högsta vikt. Äntligen har vi alla bitar på plats. Här i norra Sverige. Föreläsarna, insikterna, nätverken och verktygen. Allt du behöver för att nå högre höjder i ditt ledarskap. Visst är det tur att världen förändras? Frågan är bara - gör du?

## Det var en gång en ledare...

Det finns en anledning till att du lyckats nå den position du har idag. Eller förmodligen flera. Vissa har du inte märkt av. Andra kommer du aldrig att glömma. Det här kan vara ett sådant tillfälle. Ett vägskäl du ser tillbaka på om ett par år. En utmaning du tackar dig själv för att du antog. För det här är en utmaning, även för dig.

## Vem är du?

Du är en chef/ledare och vill öka din konkurrenskraft och förbättra dina karriärmöjligheter. Du sitter i en ledningsgrupp. Detta är viktigt eftersom det är viktigt för dig. För nu anar du även vilka de andra är. Dina programkollegor. Några av Norrlands främsta ledare. De kommer förmodligen utgöra ditt mest värdefulla nätverk under de närmsta åren. Den resa ni kommer dela kommer vara er, bara er. Och den kommer ledas av några av Sveriges främsta utbildare inom ledarskap på nationell och internationell nivå.



## Kompetensutveckling

Som taktisk och strategisk ledare har du många olika roller. Du ska både ha överblick, arbeta med det personliga ledarskapet samt utveckla verksamheten i takt med den förändrande omvärlden. Vi har därför valt att samarbeta med några av Sveriges främsta ledarskapsutbildare inom tre ämnesområden:

TOP MANAGEMENT – Ur ett ledningsgruppsperspektiv

STRATEGIER – Strategiarbete och implementation

AFFÄRSEKONOMI OCH FÖRÄNDRING – Ekonomi och Affärsmannaskap, trender och förändringsarbeten

## Arbetssätt

Vi vet att din tid är begränsad och att utbildningen måste kunna kombineras med jobbet och vardagen. Programmet består därför av tre kurstillfällen om vardera två dagar. Det genomförs inga större hemarbeten mellan träffarna, förutom en möjlighet för dig att prova på något av de verktyg du fått till dig i kursen som du kan testa i din egen organisation, samt ta tillbaka erfarenheter till dina kurskollegor.

## Block 1 TOP MANAGEMENT 25 - 26 november 2025



### **Dag 1 Marika Skärvik** *Hur når du framgångsrikt ledarskap ur ett strategiskt perspektiv?*

Är vi chefer för hyggliga och otydliga när våra medarbetare efterfrågar raka besked? Hur får man det att gå ihop? Hur leder du dig själv som ledare? Lär dig leda med ett genuint intresse för människor och samtidigt nå de förväntade resultaten.



### **Dag 2 Thomas Lundqvist** *Fenomenet ledarskap.*

Fenomenet ledarskap är omgivet av myter, så det behövs en nyanserad bild av den moderna ledarrollen. Hur utvecklar vi medarbetare och får dem att växa? Ser vi potentialen i våra möten? Och hur leder vi effektiva möten?



## Block 2 STRATEGIER 3 - 4 februari 2026

### **Dag 1 Pär Lärkeryd** *Strategi och strategiska verktyg*

Aldrig tidigare har nya affärsmodeller dykt upp så snabbt och utmanat traditionell affärslogik. För att hänga med i utvecklingen krävs ett strukturerat strategiskt arbete. Du får inblick i vad det innebär att jobba långsiktigt strategiskt och vilken verktygslåda som behövs för att ta plats i ett nytt affärslandskap.



### **Dag 2 Annika Klefsjö** *Strategi i praktiken*

En utmaning för många chefer är att skapa en tydlig koppling mellan den långsiktiga strategin och det löpande arbetet. Hur kan man tänka, planera och leda för att skapa förutsättningar och struktur för en lyckad implementering? Du får konkreta verktyg för att öka genomförandekraften i din organisation.



## Block 3 AFFÄRSEKONOMI OCH FÖRÄNDRING 17 - 18 mars 2026

### **Dag 1 Kelly Odell** *Planera för förändring*

Framtiden är oviss och förändringarna konstanta. Många teorier florerar inom ledarskap och förändring. Hur navigerar vi i denna föränderliga omvärld, och hur omvandlar vi alla dessa teorier till praktiskt genomförbara strategier och handlingsplaner? Kelly hjälper er att knyta ihop kursen och tränar gruppen i förändrings- och förbättringsarbeten!



### **Dag 2 Tommy Roos** *Affärsekonomi som möjlighet*

Vad innebär tillväxt och konjunktursvängningar inom Sverige, Europa och världen för din organisation? Hur påverkar vårt ledarskap och affärsmannaskap vårt resultat och vår tillväxt? Att förstå helheten innebär stora möjligheter.



**MANAGEMENT  
ARENA**

## BONUS - DU BLIR EN DEL AV MANAGEMENT ARENA

Management Arena är ett koncept för dig som har gått något av våra strategiska program. Det är ett nätverk med vassa chefer och ledare från norra Sverige, där det finns både utvecklingsvilja och driv. En arena för dig att inspireras, lära dig mer och skapa affärer. Som medlem bjuds du in till våra nätverksträffar, minst en gång/år.

*Vi reserverar oss för eventuella ändringar i programmet.*

# LEDARPROFILER

EMP är resultatet av den samlade erfarenheten från några av Sveriges främsta utbildare inom ledarskap, kommunikation och strategisk utveckling.

## ledarskap KOMMUNIKATION Strategisk UTVECKLING



**Marika Skärvik** har många års erfarenhet som både försäljningschef och VD och har flera styrelseuppdrag. Hon arbetar också med ledarutveckling och är affärscoach och mentor för ett flertal chefer. 2005 blev hon vald till Årets Chef av Tidningen Chef. Veckans affärer listade henne som en av de 125 mäktigaste kvinnorna i näringslivet 2009 och 2010.



**Thomas Lundqvist** är civilekonom med inriktning organisationsteori. Han är tidigare VD för Junibacken där han nominerades till årets chef två år i rad och har arbetat med organisationsutveckling inom McDonald's i fem år. Thomas är en av Sveriges främsta föreläsare och är mest känd för sin insikt inom det biologiska ledarskapet. Ett område i forskningens framkant.



**Pär Lärkeryd** är en av norra Sveriges mer välkända näringslivsprofiler med lång erfarenhet av ledande positioner i såväl näringsliv som offentlig verksamhet. Idag är Pär koncernchef för Norra Skogsägarna samt verksam i ett flertal styrelser inom olika branscher. Pär har en gedigen praktisk erfarenhet av strategiskt arbete och förändringsledarskap.



**Annika Klefsjö** är organisationskonsult, beteendevetare och erfaren konsult inom faktabaserad förändringsledning. Hon har länge undersökt och utvecklat organisationers förändringsförmåga och arbetssätt för att omsätta strategiska vägval i löpande verksamhet. Erfarenhet från privat näringsliv och offentlig sektor. Annika ger praktiska verktyg för chefer att skapa effekt vid implementering och strategi.



**Tommy Roos** är en välkänd affärsekonom och faciliterare. Han får mycket beröm för sin förmåga att förklara komplicerade affärsekonomiska sammanhang på ett enkelt och underhållande sätt. Med sin bakgrund inom näringslivets storbolag har han skaffat sig en stor förståelse för hur affärsekonomi och strategiskt ledarskap samverkar.



**Kelly Odell** är utbildad präst och ekonom, föredragshållare, ledarskapscoach, författare och strategikonsult. Han har bl.a. arbetat som chef för Telia Mobile, Sverigechef för Whirlpool Corporation och försäljningsdirektör på Volvo Personbilar. Kelly blev av Veckans Affärer utsedd till en av Sveriges mäktigaste invandrare. Han har stor förmåga att använda praktiska vardagsexempel för att förtydliga komplexa sammanhang.

### Kursen genomförs i Luleå, Skellefteå & Umeå följande datum

**Träff 1** 25 - 26 november 2025, Luleå

**Träff 2** 3 - 4 februari 2026, Piteå

**Träff 3** 17 - 18 mars 2026, Umeå

### Pris per deltagare

68 000 SEK (exkl. moms)  
Helpension, konferens och material tillkommer.

